



**Cameroon**  
*tribune*

**Nyangang**  
People's attitude

**Week** **END**  
SPORTS & LOISIRS

**Cameroon**  
**Business**  
Appel



En vue d'accompagner le Gouvernement Camerounais dans l'atteinte de la Vision 2035, la **Société de Presse et d'Editions du Cameroun** (SOPECAM), organise la deuxième édition du concours « **Les Champions CBT du Made in Cameroon** ». Il s'agit d'un concours qui met en compétition les PME qui promeuvent le *Made in Cameroon*.

Dans ce cadre, la **Société de Presse et d'Editions du Cameroun** (SOPECAM) vous remercie de bien vouloir consacrer quelques minutes pour répondre au questionnaire ci-joint. Les informations fournies permettront d'effectuer le classement des PME qui font la promotion du *Made in Cameroon* et de primer les trois meilleures PME par catégorie.

**Vos réponses resteront totalement confidentielles conformément au chapitre III de la loi N°2020/010 du 20 juillet 2020 régissant l'activité statistique au Cameroun.**

## **SECTION I. IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE**

Raison sociale :

Sigle :

N° de contribuable :

Type d'établissement :

Boite postale :

Ville de la boite postale

Tel1 :

Site web :

E-mail :

### **Localisation**

A .Arrondissement :

B .Département :

C .Région :

Repère (Quartier/Rue/Lieu-dit/Point de repère) :



## SECTION II : CARACTERISTIQUES DE L'ETABLISSEMENT DE CREDIT

Capital social au 31 Décembre 2022 (en milliers FCFA) :

Provenance du capital Participation privée (en %) :

Participation publique (en %) :

Participation Nationale :

Etrangère :

Statut juridique : 1. Entreprise individuelle 2. SARL 3. SARLU 4. SA 5. Coopérative 6. Autres (précisez) :

Année de création de l'établissement (en JJ/MM/AA) :

## QUESTIONNAIRE ENTREPRISE

Avez-vous participé à la précédente édition des Awards « <i>CBT Champions du made in Cameroon</i> » en 2022 ?	OUI	NON
---	-----	-----

### SECTION I : PROMOTION DU MADE IN CAMEROUN

#### Thème A: Motivation du propriétaire/dirigeant en matière de patriotismes économique

Les questions qui vont suivre visent à évaluer les performances de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
A01	À travers votre entreprise, à quelle fréquence cherchez-vous à défendre l'honneur du Cameroun ici et ailleurs ?	A	B	C	D	E	SO	NA
A02	À travers votre entreprise, à quelle fréquence cherchez-vous à défendre/promouvoir les valeurs du Cameroun ?	A	B	C	D	E	SO	NA
A04	À travers votre entreprise, à quelle fréquence cherchez-vous à être un acteur du développement local ?	A	B	C	D	E	SO	NA
A05	À travers votre entreprise, à quelle fréquence cherchez-vous à créer/maintenir les emplois au Cameroun ?	A	B	C	D	E	SO	NA
A06	À travers votre entreprise, à quelle fréquence cherchez-vous à maintenir/promouvoir les savoir-faire nationaux?	A	B	C	D	E	SO	NA



### Thème B: Stratégie de l'entreprise

Les questions qui vont suivre visent à évaluer les performances de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		OUI	NON				Sans opinion	Non applicable
		A	B				SO	NA
B01	Avez-vous un document de stratégie de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B02	Le mot « made in » figure-t-il dans le document de stratégie/politique de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B03	Le mot « made in Cameroun » est-il utilisé dans les documents de communication de l'entreprise (Campagne publicitaire, relation avec les partenaires) ?	A	B				SO	NA
B04	Le label <i>made in Cameroun</i> est-il écrit sur les produits de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B05	La valorisation des produits des territoires et/ou des terroirs est-elle l'un des objectifs inscrit dans le document de stratégie/politique de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B06	La promotion des valeurs du Cameroun est-elle l'un des objectifs inscrit dans le document de stratégie/politique de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B07	La création/maintien des emplois au Cameroun est-elle l'un des objectifs inscrit dans le document de stratégie/politique de l'entreprise ?	A	B				SO	NA
B08	La promotion des savoir-faire nationaux est-elle l'un des objectifs inscrit dans le document de stratégie/politique de l'entreprise ?	A	B				SO	NA

### Thème C: Production /transformation

Les questions qui vont suivre visent à évaluer les performances de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans Opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
C01	Dans les activités de production/transformation, à quelle fréquence votre entreprise utilise-t-elle <b>une matière première locale/nationale</b> qu'elle cherche à valoriser ?	A	B	C	D	E	SO	NA



C02	Dans les activités de production/transformation, à quelle fréquence votre entreprise utilise-t-elle un <b>savoir-faire technique local/national</b> qu'elle cherche à valoriser ?	A	B	C	D	E	SO	NA
C03	Dans les activités de production/transformation, à quelle fréquence votre entreprise utilise-t-elle un <b>comportement et/ou une tradition locale/nationale</b> qu'elle cherche à valoriser ?	A	B	C	D	E	SO	NA
C04	Dans les activités de production/transformation, à quelle fréquence votre entreprise utilise-t-elle un <b>savoir local/national</b> qu'elle cherche à valoriser ?	A	B	C	D	E	SO	NA
C05	Dans les activités de production/transformation, à quelle fréquence votre entreprise utilise-t-elle une <b>technologie locale/nationale</b> qu'elle cherche à valoriser ?	A	B	C	D	E	SO	NA

**Thème D: Commercialisation**

Les questions qui vont suivre visent à évaluer les performances de votre entreprise dans la commercialisation du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans Opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
D01	Pour vos consommateurs, à quelle fréquence le <i>made in Cameroon</i> guide leur décision d'achat des produits ?	A	B	C	D	E	SO	NA
D02	Pour vos consommateur, à quelle fréquence <b>la notoriété</b> des produits est liée au <i>made in Cameroon</i> ?	A	B	C	D	E	SO	NA
D03	Pour vos consommateurs, à quelle fréquence <b>la qualité</b> de nos produits est liée à leur origine camerounaise ?	A	B	C	D	E	SO	NA
D04	À quelle fréquence le <i>made in Cameroon</i> permet-il aux consommateurs d'attribuer une valeur <b>sécurité</b> à vos produits ?	A	B	C	D	E	SO	NA
D05	À quelle fréquence le <i>made in Cameroon</i> aide le consommateur à <b>distinguer</b> vos produits de ceux des concurrents ?	A	B	C	D	E	SO	NA
D06	À quelle fréquence les clients acceptent-ils de payer plus cher vos produits à cause du <i>made in Cameroon</i> ?	A	B	C	D	E	SO	NA



### Thème E: localisation de l'entreprise ...

Les questions qui vont suivre visent à évaluer les choix de localisation de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		À plus de 75%	Entre 50-75%	À 50%	Entre 50-25%	À moins de 25%	Sans opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
E01	Quelle proportion des activités de votre entreprise est-elle localisée au Cameroun ?	A	B	C	D	E	SO	NA
E02	À quelle proportion la proximité de la matière première a été l'argument dans le choix de la localisation des activités de votre entreprise ?	A	B	C	D	E	SO	NA
E03	À quelle proportion la proximité de la main-d'œuvre (savoir-faire) a été l'argument dans le choix de la localisation des activités de votre entreprise ?	A	B	C	D	E	SO	NA
E04	À quelle proportion le rapprochement du consommateur a été l'argument dans le choix de la localisation des activités de votre entreprise ?	A	B	C	D	E	SO	NA

### SECTION II. POSITION DE LEADER DANS VOTRE SECTEUR

#### Thème F: Performance technico-économique

Les questions qui vont suivre visent à évaluer votre position de leader dans votre secteur d'activité. Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Effectivement	Suffisamment	Plus ou moins	Pas vraiment	Pas du tout	Sans opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
F01	Pensez-vous que le chiffre d'affaire de votre entreprise au cours de l'année 2022 est le plus élevé de votre secteur ?	A	B	C	D	E	SO	NA
F02	Le chiffre d'affaire de votre entreprise au cours des 5 dernières années a-t-il connu une croissance ?	A	B	C	D	E	SO	NA
F03	Pensez-vous que la valeur ajoutée de votre entreprise au cours de l'année 2022 est la plus élevée de votre secteur ?	A	B	C	D	E	SO	NA
F04	La valeur ajoutée de votre entreprise au cours des 5 dernières années a-t-elle connu une croissance ?	A	B	C	D	E	SO	NA
F05	Pensez-vous que la productivité de votre entreprise au cours de l'année 2022 est la plus élevée de votre secteur ?	A	B	C	D	E	SO	NA
F06	La productivité de votre entreprise au cours des 5 dernières années a-t-elle connu une croissance ?	A	B	C	D	E	SO	NA





F07	Les effectifs employés au cours des 5 dernières années ont-ils connu une croissance ?	A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Thème G: Compétitivité de l'entreprise</b>								
Les affirmations qui vont suivre visent à évaluer la compétitivité de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		<b>Tout à fait vrai</b>	<b>Plutôt vrai</b>	<b>Ni vrai ni faux</b>	<b>Plutôt faux</b>	<b>Tout à fait faux</b>	<b>Sans opinion</b>	<b>Non applicable</b>
		A	B	C	D	E	SO	NA
G01	Par rapport à vos concurrents, à prestation égale, les prix de vos produits sont plus bas	A	B	C	D	E	SO	NA
G02	Par rapport à vos concurrents, la qualité de vos produits/services est supérieure	A	B	C	D	E	SO	NA
G03	Par rapport à vos concurrents, vos produits sont plus disponibles sur le marché	A	B	C	D	E	SO	NA
G04	Par rapport à vos concurrents, vos délais de livraison sont plus courts	A	B	C	D	E	SO	NA
Les questions qui vont suivre visent à évaluer la compétitivité de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans Opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
G05	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle effectué l'innovation de produit ?	A	B	C	D	E	SO	NA
G06	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle effectué l'innovation de procédé ?	A	B	C	D	E	SO	NA
G07	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle effectué l'innovation commerciale ?	A	B	C	D	E	SO	NA
G08	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle effectué l'innovation organisationnelle ?	A	B	C	D	E	SO	NA
G09	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle effectué le dépôt de brevet/licence ?	A	B	C	D	E	SO	NA
G10	Ces 5 dernières années, à quelle fréquence votre entreprise a-t-elle acquis des brevets/licences ?	A	B	C	D	E	SO	NA
Les questions qui vont suivre visent à évaluer la compétitivité de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		OUI	NON				SO	NA
		A	B				SO	NA



G11	Votre entreprise a-t-elle un budget prévu pour la R&D ?	A	B				SO	NA
G12	Votre entreprise exporte-t-elle ses produits hors du Cameroun ?	A	B				SO	NA
G13	L'exportation est-il un objectif stratégique de votre entreprise ?	A	B				SO	NA

### Thème H: Pérennité de l'entreprise

Les questions qui vont suivre visent à évaluer la pérennité de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Moins d'un an	De 1 à 3 ans	De 4 à 6 ans	De 7 à 10 ans	Plus de 11 ans	Sans opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
H01	Votre entreprise exerce depuis combien d'années ?	A	B	C	D	E	SO	NA
H02	La pérennité est-elle un objectif inscrit dans la stratégie de votre entreprise ?	OUI	NON				SO	NA

### SECTION III. RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

#### Thème I: Gouvernance

		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans opinion	Non applicable
	Les questions qui vont suivre visent à évaluer la responsabilité sociale de votre entreprise. Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.	A	B	C	D	E	SO	NA
I01	À quelle fréquence votre entreprise veille-t-elle à appliquer les réglementations des territoires sur lesquels elle intervient ainsi que les textes de référence internationaux ?	A	B	C	D	E	SO	NA

#### Thème K: Respect des Droits de l'homme

K01	À quelle fréquence votre entreprise respecte-t-elle les droits civils et politiques (vie privée, droit à la propriété, justice, libertés d'expression et de réunion...)?	A	B	C	D	E	SO	NA
K02	À quelle fréquence votre entreprise respecte-t-elle les droits fondamentaux au travail (droits à la négociation collective, élimination du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire...)?	A	B	C	D	E	SO	NA

#### Thème L: Relation et condition de travail

L01	À quelle fréquence votre entreprise assure-t-elle des conditions de travail justes et appropriées ?	A	B	C	D	E	SO	NA
-----	---	---	---	---	---	---	----	----



L02	À quelle fréquence votre entreprise garantit-elle une protection sociale décente (prévoyance, retraite...) ?	A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Thème M: L'image sociale de l'entrepreneur</b>								
M01	À quelle fréquence votre entreprise prend-t-elle les mesures nécessaires pour garantir la santé et la sécurité des personnes (éléments de protection individuelle et collective, ergonomie des postes de travail, risques psychosociaux...) ?	A	B	C	D	E	SO	NA
M02	À quelle fréquence votre entreprise développe-t-elle son capital humain, c'est à dire assure le développement des compétences et l'employabilité de chaque personne ?	A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Thème N: Protection de l'environnement</b>								
N01	À quelle fréquence votre entreprise a-t-elle identifié les différentes ressources consommées par ses activités, produits et services (eau, matières premières, énergies...). Elle met en œuvre des actions visant à réduire et optimiser ces consommations ?	A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Thème P: Loyauté de l'entreprise...</b>								
Les questions qui vont suivre visent à évaluer la loyauté de votre entreprise dans la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		OUI	NON				Sans Opinion	Non applicable
		A	B				SO	NA
P01	Votre entreprise a-t-elle mis en place un dispositif (charte, formation, contrôles...) de lutte contre la corruption sur ses activités (achats, ventes...) ?	A	B				SO	NA
<b>Thème Q: Intérêt des consommateurs</b>								
Les affirmations qui vont suivre visent à évaluer le comportement des consommateurs de votre entreprise relativement à la promotion du <i>made in Cameroon</i> . Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans Opinion	Non applicable
		A	B	C	D	E	SO	NA
Q01	À quelle fréquence les pratiques commerciales de votre entreprise sont-elles loyales; les contrats et les informations fournies aux consommateurs ou usagers sont clairs ?	A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Thème R: Participation à la vie de la communauté et au développement durable</b>								





R01	À quelle fréquence votre entreprise participe-t-elle à l'éducation des habitants de son territoire, des membres des communautés. Elle respecte les cultures et intérêts, participe à leur maintien ?	A	B	C	D	E	SO	NA
-----	--	---	---	---	---	---	----	----

**SECTION IV : SOUTIEN DE L'ETAT**

**Thème X: Soutien de l'État**

		Toujours	Le plus souvent	Souvent	Rarement	Jamais	Sans opinion	Non applicable
	Les questions qui vont suivre visent à évaluer le soutien de l'État dans la réussite de vos activités. Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.	A	B	C	D	E	SO	NA
X01	À quelle fréquence l'entreprise a-t-elle bénéficié du soutien de l'État dans le cadre des politiques d'amélioration du climat des affaires (réformes en matière de création d'entreprise, réforme de la réglementation douanière et de l'administration fiscale, la mise en œuvre du plan cadastral, l'informatisation du registre du commerce et crédit immobilier ; le remboursement des crédits TVA et les délais de paiement des factures de l'État) ?	A	B	C	D	E	SO	NA
X02	À quelle fréquence l'entreprise a-t-elle bénéficié du soutien de l'État à travers du développement des opportunités de financements (guichet de financement des partenaires techniques internationaux, le programme économique et financier 2017-2020 ; banque des PME) ?	A	B	C	D	E	SO	NA
X03	À quelle fréquence l'entreprise a-t-elle bénéficié du soutien de l'État par la révision du code des marchés publics ?	A	B	C	D	E	SO	NA
X04	À quelle fréquence l'entreprise a-t-elle bénéficié du soutien de l'État par la promotion des secteurs clés comme l'agriculture, le tourisme et les TIC ?	A	B	C	D	E	SO	NA
X05	À quelle fréquence ces mesures ont-elles contribué à la croissance de l'entreprise ?	A	B	C	D	E	SO	NA



**SECTION V. FINANCEMENT DU MADE IN**

**Thème Y: Source de financement du made in**

Les questions qui vont suivre visent à évaluer votre position de leader dans votre secteur d'activité. Merci de bien vouloir entourer la réponse de votre choix.		<b>Fonds personnels</b>	<b>Famille, amis</b>	<b>Crowdfunding, tontines</b>	<b>Microfinance, subventions de l'Etat, capital-risque</b>	<b>Banque, crédit-bail, levée des fonds</b>	<b>Sans opinion</b>	<b>Non applicable</b>
		A	B	C	D	E	SO	NA
<b>Y01</b>	Ces 5 dernières années, quelle a été la principale source de financement de votre entreprise ?	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>SO</b>	<b>NA</b>